

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 5 décembre 2014

POUR SON APPLI SOCIÉTÉ GÉNÉRALE VA ENCORE PLUS LOIN DANS LA CO-CRÉATION

Tester les futurs services de l'Appli avec l'Appli LAB

Avec [l'Appli LAB](#), Société Générale, leader en matière d'innovation et de services digitaux propose à ses clients de participer au développement des futurs services de l'Appli, déjà reconnue comme la meilleure application mobile bancaire au monde¹. Ils pourront tester ces différents services en situation réelle sur leur propre compte. Premier service proposé en test par l'Appli LAB, « Mon enveloppe de dépenses » permet de gérer plus finement son budget.



Après avoir téléchargé l'Appli LAB et s'être authentifié avec son code de banque à distance, le client définit une enveloppe mensuelle de laquelle seront soustraites automatiquement ses dépenses tout au long du mois. Il pourra à tout moment consulter le solde de son « Enveloppe de dépenses » et ajuster ainsi son budget au quotidien. Les avis et suggestions d'améliorations, remontés par l'utilisateur au sein même de l'Appli LAB, permettront d'optimiser le service.

L'Appli LAB est disponible gratuitement sur l'App Store et bientôt sur Play Store.

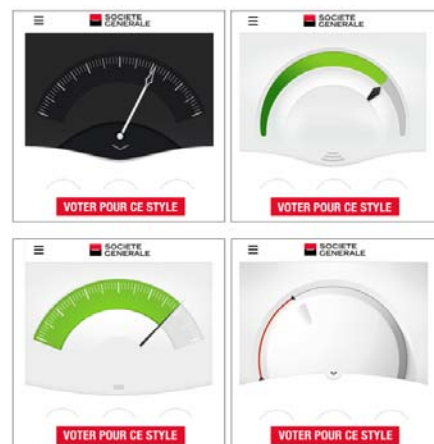
Choisir le prochain style de l'Appli Société Générale sur la plateforme de co-création « SG et Vous »

Ce dispositif unique a déjà permis depuis 2010 la réalisation de 30 services en ligne majeurs demandés par les clients.

Aujourd'hui, la banque lance sur cette plateforme « SG et Vous » un jeu-concours permettant aux internautes de choisir le futur design de l'Appli Société Générale parmi quatre univers graphiques.

Le vote est ouvert sur www.sgetvous.societegenerale.fr du 5 au 24 décembre.

Société Générale qui a fait de la satisfaction de ses clients une priorité envisage l'innovation comme un levier pour mieux comprendre les besoins des utilisateurs.



1 - MyPrivateBanking research - Mai 2014. L'Appli a été téléchargée par plus de 3 millions de clients.

2 - A gagner : un smartphone (Iphone 6 ou Nexus)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été élu Service Client de l'Année 2015 (Viséo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 2,7 millions de clients mobiles et plus de 51 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !

[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)

Posez-nous vos questions et découvrez nos initiatives ou l'actualité des produits et services



Suivez nous aussi en vidéos

sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest

pinterest.com/societegenerale