

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 7 octobre 2014

SUCCÈS DU « SG CONNECTED HACK » DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AVEC 30 PROJETS PRÉSENTÉS

Société Générale a organisé les 3, 4 et 5 octobre dans les locaux de l'Ecole 42, « SG Connected Hack », le 1er hackathon en France sur le thème de la Banque & Assurance et les objets connectés. Ouvert au grand public cet évènement avait pour but d'anticiper les usages des clients et stimuler l'innovation autour d'objets au futur prometteur : Google Glass, Oculus Rift (casque de réalité virtuelle), smartwatch Pebble ou bornes Beacon.

Ainsi, plus de 200 développeurs, designers, start-upeurs ou étudiants étaient réunis pour 48h de code non-stop dans un esprit festif et collaboratif dont 10% de collaborateurs de Société Générale. Par ailleurs, 30 mentors, venant de tous les métiers de la banque, ont coaché les participants pendant les différentes étapes de cet événement.

30 projets développés

Imaginé par les jeunes développeurs et créatifs, les projets développés durant le week-end avec les technologies des objets connectés (réalité augmentée ou temps réel) permettent d'accroître la sécurisation des retraits ou les transactions, d'enrichir les applications mobiles et la gestion de budget ou encore d'identifier plus rapidement le client contribuant ainsi à améliorer la qualité de la relation. Le nombre et la qualité des projets développés ont été particulièrement appréciés par les équipes et la direction de la banque de détail.

5 lauréats récompensés

Tenant à assurer la diversité des projets dans le palmarès, le jury présidé par Eric Groven, Directeur Délégué de la Banque de Détail a retenu 3 applications pour leur originalité, leur ergonomie, la qualité de la finition et leur potentiel de commercialisation.

- 1er Prix (5000 €) : « My SG Adviser » un dispositif pour retirer de l'argent via des applications développées sur Google Glass, smartphones et Beacons. Un mécanisme de sécurisation de la saisie de code CB, grâce à la génération d'un clavier virtuel à disposition aléatoire dans les Google Glass et la préparation d'un retrait sur smartphone, par détection de la proximité grâce à un beacon et une authentification réalisée en option via le lecteur Touch ID réduisent le nombre de contacts avec les distributeurs de billets (DAB) et donc renforcent la sécurité.
- 2ème Prix (3000 €) : « Ganymède » une application non bancaire qui a séduit le jury pour sa dimension environnementale. Il s'agit d'un objet connecté créé pour l'occasion et son application pour montre Pebble destinée aux sportifs pour éviter les zones polluées. Le maillage des bornes proposé serait celui des agences Société Générale.
- 3ème Prix (2000 €) : « We care 4U ». Axée sur la partie Assurance de la banque, cette application elle aussi sur montre connectée permet de détecter les chutes, d'envoyer des messages pré-programmés à un centre d'assistance et des conseils au porteur de la montre ou à ses proches.

Une incubation de 2 mois au sein de la Direction Informatique des réseaux France de la Banque est proposée à l'équipe du projet « Wearable Intelligent Banking », l'un des rares projets qui concerne à la fois le conseiller et le client ou prospect et à miser sur le multi support (appli pour smartphone, tablette, montre sous Android Wear et Google glass).

SERVICE DE PRESSE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Morgane SALAÜN
+33 (0)1 42 14 00 23

BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 000 024 292,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Le jury a aussi décerné un coup de cœur (1000 €) au projet « Secours routier » qui a vocation à aider les pompiers à intervenir plus rapidement sur les voitures accidentées.

Société Générale, leader en matière d'innovation et de services digitaux, accueille les mutations technologiques comme autant d'opportunités pour dessiner la banque de demain

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2014 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 2,7 millions de clients mobiles et plus de 51 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité des produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale