

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1er septembre 2014

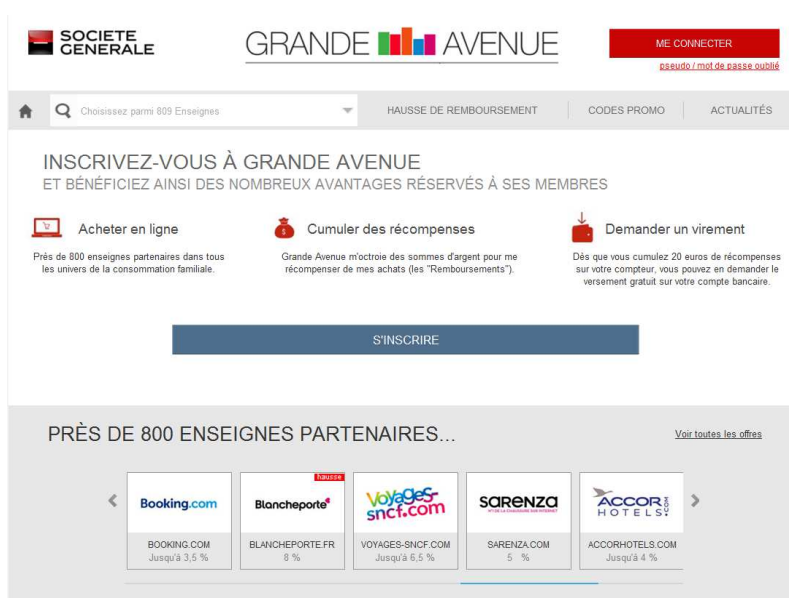
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE « GRANDE AVENUE » : UNE SOLUTION POUR AMÉLIORER LE POUVOIR D'ACHAT DES CLIENTS

La vie chère est un sujet de préoccupation majeur pour les français qui souhaitent dépenser mieux. Pour y répondre, Société Générale lance « GRANDE AVENUE », une solution qui permet aux clients de la banque d'améliorer leur pouvoir d'achat. Le principe, permettre aux clients qui réalisent leurs achats via le site « GRANDE AVENUE », de récupérer un pourcentage des sommes qu'ils ont dépensées.

Les clients qui s'inscrivent sur la plateforme « GRANDE AVENUE » bénéficient de tarifs négociés et de remboursements pouvant aller jusqu'à 20% des achats réalisés auprès de plus de 800 enseignes partenaires.

Par exemple, un client réalisant un achat en ligne de 150 € via « GRANDE AVENUE » chez une enseigne attribuant 5 % de remise se voit rétribuer 7,5 €. **Dès qu'il a cumulé 20 € sur son compte, l'utilisateur peut en demander le versement** sur son compte bancaire Société Générale.

Ce **service gratuit pour les clients** renforce l'offre JAZZ qui compte plus de 3,5 millions d'adhérents soit plus d'un client particulier Société Générale sur deux. JAZZ allie des services bancaires essentiels, des options utiles et un programme de fidélité, FILIGRANE, qui est l'un des plus importants en France.



The screenshot shows the Grande Avenue website interface. At the top, there is the Société Générale logo and the Grande Avenue logo. A navigation bar includes a search bar with the text "Choisissez parmi 809 Enseignes", and links for "HAUSSE DE REMBOURSEMENT", "CODES PROMO", and "ACTUALITÉS". A "ME CONNECTER" button is visible in the top right corner. The main content area features the heading "INSCRIVEZ-VOUS À GRANDE AVENUE ET BÉNÉFICIEZ AINSI DES NOMBREUX AVANTAGES RÉSERVÉS À SES MEMBRES". Below this, there are three main benefits: "Acheter en ligne" (with a TV icon), "Cumuler des récompenses" (with a money bag icon), and "Demander un virement" (with a download icon). Each benefit is accompanied by a brief description. A large blue "S'INSCRIRE" button is positioned below these benefits. At the bottom, a section titled "PRÈS DE 800 ENSEIGNES PARTENAIRES..." displays a carousel of partner logos: Booking.com (Jusqu'à 3,5%), Blancheporte (8%), Voyages-SNCF.com (Jusqu'à 6,5%), SARENZA (5%), and ACCORHOTELS.COM (Jusqu'à 4%).

➔ Accéder au site « GRANDE AVENUE » : cliquez [ici](#)

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Jöelle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Morgane SALAÜN
+33 (0)1 42 14 00 23
Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 006 489 617,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2014 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 2,7 millions de clients mobiles et plus de 51 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité des produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale

Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale